

Kod Modul	AB-4316		
Tajuk Modul	Bahasa, Kuasa dan Ideologi		
Ijazah/Diploma	Bachelor of Arts (Bahasa Melayu dan Linguistik)		
Jenis Modul	Major Option		
Kredit Modular	4	Jumlah Beban Tugas Pelajar	8 jam /minggu
		Masa Kontak	4 jam /minggu
Prasyarat	Tiada		
Antisyarat	AB-3302 Bahasa dan Politik		
Matlamat	<p>Modul ini memperkenalkan konsep, dimensi serta hubungan bahasa dan kuasa dalam ranah budaya, media dan politik. Ia merangkumi kajian terhadap penggunaan bahasa pemujukan dalam pemasaran idea dan produk, penyebarluasan ideologi, pemertahanan dan pembinaan identiti, serta sebagai cerminan kepada sosiokognitif dan sosiopolitik sesebuah masyarakat. Ia juga mempersiapkan mahasiswa/l dengan pengetahuan memahami, menganalisis dan menghasilkan teks persuasif termasuk yang berkaitan dengan teks komersil, institusional, hal-ehwal semasa dan selainnya.</p>		
Hasil Pembelajaran			
Aras Rendah	30%	<ul style="list-style-type: none"> • Memperjelaskan komponen yang tercakup dalam sinergi bahasa dan politik, serta keterkaitannya dengan pelbagai isu kontemporari, aspek sosial dan bidang lain seperti perundangan, ehwal semasa, pendidikan, hubungan antarabangsa dan lain-lain • Memperjelaskan konsep-konsep dan kata-kata kunci secara tuntas 	
Aras Sederhana	50%	<ul style="list-style-type: none"> • Menghuraikan konsep-konsep yang telah dipelajari dalam konteks isu-isu semasa • Menganalisis data yang berkaitan berpaduan model-model yang bersesuaian 	
Aras Tinggi	20%	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan interpretasi kritis terhadap teks-teks pemujukan dalam lingkungan sinergi bahasa, kuasa dan ideologi • Menilai keberkesanan hujah-hujah berpengaruh yang digunakan dalam wacana yang digunakan secara tuntas 	
Kandungan Modul	<ul style="list-style-type: none"> • Pengenalan • Dimensi kuasa • Ideologi dan peranannya dalam masyarakat • Beberapa model bahasa, kuasa dan ideologi • Bahasa pemujukan • Bahasa dan kuasa dalam teks perundangan • Bahasa dan kuasa dalam teks komersil • Bahasa dan kuasa dalam teks Pendidikan • Ideologi dalam teks politik dan bukan politik 		
Penilaian	Penilaian Formatif	Perbincangan mingguan dan maklum balas.	
	Penilaian Summatif	Peperiksaan: 50%	

	Kerja Kursus: 50%
	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Projek berkumpulan (20%) • 1 Ujian individu (15%) • 1 Bibliografi beranotasi individu (15%)

Module Code	AB-4316					
Module Title	Bahasa, Kuasa dan Ideologi					
Degree/Diploma	Bachelor of Arts (Bahasa Melayu dan Linguistik)					
Module Type	Major Option					
Modular Credits	4	Total Workload	8 hrs/week			
		Contact Time	4 hrs/week			
Pre-requisite	None					
Anti-requisite	AB-3302 Bahasa dan Politik					
Aims						
<p>This module enable students to investigate the relations between language, power and ideology in the domains of socio-culture, media and politics, among others. These relations are manifested by the creative use of rhetorical expressions in marketing and campaigns, dissemination of ideology, and construction of identity. This module also allows students to understand, analyze, reflect and produce persuasive texts for different clients and domains.</p>						
Learning Outcomes						
Lower Order	30%	<ul style="list-style-type: none"> • Identify and describe the basic components and interaction between language, power and ideology in a discourse. 				
Middle Order	50%	<ul style="list-style-type: none"> • Analyze the data using suitable methods and frameworks. • Situate the phenomenon in investigation in calibration of context and social values. 				
Upper Order	20%	<ul style="list-style-type: none"> • Provide critical evaluation on discourses that maximize persuasive language within the synergy of language, power and ideology. • Conceptualize and analyze how the dynamics between language, power and ideology are represented in different discourse. 				
Module Contents						
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Language, Power and Ideology • Dimensions of Power • Ideology and Discourses • Persuasive language • Language and Power in institutional and non-institutional texts • Role of Social Actors and their Social Actions 						
Assessment	Formative Assessment	Weekly discussion and feedbacks.				
		Examination: 50%				

Summative Assessment	<p>Coursework: 50%</p> <ul style="list-style-type: none">• 1 group project (20%)• 1 Individual test (15%)• 1 Individual annotated bibliography (15%)
-------------------------	---